

OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY

1. Postanowienia ogólne

1. Ogólne Warunki Sprzedaży określają zasady i tryb składania zamówień oraz wykonania i sprzedaży wyrobów znajdujących się w ofercie handlowej PH KONRAD / Oddział GLASSKON, w tym wyrobów wykonanych na indywidualne zamówienie Kupującego.

2. Użyte w OWS określenia oznaczają:

a. „Sprzedawca” – PH KONRAD / Oddział GLASSKON, zakład Pałubice.

b. „Kupujący” - osoba fizyczna, prawna, jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, która dokonuje zakupu wyrobów na cele związane z prowadzoną działalnością gospodarczą.

c. OWS – niniejsze Ogólne Warunki Sprzedaży, które mają zastosowanie do każdej zawartej umowy współpracy, cennika, oferty, uzgodnień handlowych i obowiązują obie strony Umowy, jeśli nie uzgodnią one pisemnie wyrażnie odmiennych postanowień.

Wszelkie zmiany, dodatkowe uzgodnienia, zawieszenia lub wypowiedzenia warunków wymagają pisemnej zgody Sprzedawcy.

d. Wyroby – wyroby gotowe znajdujące się w aktualnej ofercie handlowej Sprzedawcy.

e. Wyroby niestandardowe - wyroby nie znajdujące się w aktualnej ofercie handlowej Sprzedawcy, a których wykonania podjął się Sprzedawca w indywidualnych pisemnych uzgodnieniach z Kupującym.

f. Przepisy Techniczne – wszelkiego rodzaju obowiązujące normy, kryteria techniczne, aprobaty atesty, certyfikaty, itp. obowiązujące Sprzedawcę przy wykonywaniu wyrobów, zgodnie z którymi dany wyrób zostanie wykonany.

2. Zamówienia, Terminy wykonania

1. Wykonanie wyrobu dokonywane będzie w oparciu o zamówienie Kupującego złożone w formie pisemnej, faksem lub elektronicznie na adres Sprzedawcy, wskazany przez niego jako adres kontaktowy do składania zamówień.

2. Zamówienie musi zawierać dane Kupującego, szczegółowe informacje dotyczące zamawianego towaru, ilość i termin dostawy oraz inne dane dotyczące pożądaných przez Kupującego warunków realizacji zamówienia.

3. Dla celów prawidłowego określenia przedmiotu zamówienia Sprzedawca może opracować i przekazać Kupującemu (także w formie elektronicznej w postaci zakładki na stronie internetowej) wzór zamówienia, w którym określone zostaną wszystkie istotne warunki zamówienia zgodnie z obowiązującymi w przedsiębiorstwie Sprzedawcy procedurami i wymogami.

4. W przypadku przesłania przez Kupującego zamówienia na adres kontaktowy do składania zamówień - przy braku potwierdzenia realizacji zamówienia przez Sprzedawcę - przyjmuje się, że Sprzedawca przystąpił do realizacji zgodnie z zamówieniem, a Kupujący jest związany złożonym zamówieniem.

5. W przypadku, gdy warunki zamówienia nie mogą zostać przyjęte, Sprzedawca zawiadamia o tym Kupującego drogą elektroniczną lub faksem w terminie do 3 dni roboczych od daty otrzymania zamówienia, określając własne propozycje realizacji zamówienia. Brak odpowiedzi Kupującego na propozycję Sprzedawcy wiąże się z wstrzymaniem realizacji zamówienia. W przypadku dokonania przez Kupującego zmian w przesłanej przez Sprzedawcę propozycji realizacji zlecenia Kupujący ma obowiązek powiadomić pisemnie Sprzedawcę o dokonanych zmianach. Zgłoszenia uwag przez Kupującego uważa się za złożenie nowego zamówienia, przy czym postanowienia zdań poprzedzających stosuje się odpowiednio.

6. Do zawarcia umowy sprzedaży dochodzi, gdy Strony zgodnie z warunkami niniejszego paragrafu ustalą wszystkie warunki realizacji zlecenia.

7. Uzgodnienie wszystkich warunków zamówienia stanowi podstawę do złożenia przez

Sprzedawcę zamówienia na materiały do wykonania zamówionych wyrobów.

8. W terminie do 3 dni od daty złożenia zamówienia Sprzedawca może odmówić przyjęcia zamówienia do realizacji, o czym poinformuje Kupującego drogą elektroniczną lub faksem, podając przyczynę odmowy.

9. Fakt przyjęcia zamówienia nie wiąże Sprzedawcy w sytuacji, gdy z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności z powodu siły wyższej, albo zachowań Kupującego lub osób trzecich (w tym dostawców Sprzedawcy), dostarczenie i sprzedaż towaru jest niemożliwe lub nadmiernie utrudnione.

9.a Okresowy brak dostępności surowców niezbędnych dla wykonania wyrobów u dostawców, z którymi współpracuje Dostawca, może stanowić podstawę do wydłużenia przez Dostawcę ustalonego terminu wykonania wyrobów, o czym Dostawca poinformuje Odbiorcę. Jeśli wydłużenie to przekroczy okres 120 dni Odbiorca będzie uprawniony do odstąpienia od umowy przez złożenie stosownego oświadczenia w terminie 7 dni od przekroczenia ww. okresu.

10. W przypadku opóźnień w zapłacie wymagalnych należności Sprzedawca ma prawo wstrzymać przyjęcie i/lub realizację kolejnych zamówień do czasu uregulowania należności, co może spowodować wydłużenie terminów ich realizacji, albo odmówić ich wykonania.

W takim przypadku złożenie/przyjęcie zamówienia nie wiąże Sprzedawcy.

11. Przyjęcie zamówienia nie wiąże Sprzedawcy również w sytuacji, gdy łączne zobowiązania Kupującego wobec Sprzedawcy przekroczą kwotę przyznanego przez Sprzedawcę zgodnie z OWS limitu kredytowego

12. Wydanie wyrobów następuje po całkowitej zapłacie przez Odbiorcę, chyba że strony zdecydują inaczej biorąc pod uwagę zaoferowane przez Odbiorcę zabezpieczenia należności. W przypadku wcześniejszego wydania Dostawca zastrzega sobie własność sprzedanych wyrobów do czasu uiszczenia uzgodnionej ceny w całości, chyba że strony zdecydują inaczej.

13. W przypadku naruszenia przez Odbiorcę warunków umownych, w tym w szczególności terminu płatności, limitu kredytowego liczonego łącznie z wartością złożonego zamówienia Dostawca ma prawo: odmówić przyjęcia zamówienia do realizacji, wstrzymać dostarczenie lub wydanie zamówionej partii wyrobów, do czasu uregulowania przez Odbiorcę zaległych zobowiązań. Dostawca nie ponosi odpowiedzialności za wydłużenie terminu realizacji zamówienia powstałe z ww. przyczyn. W przypadku w którym potwierdzone zamówienie nie może zostać zrealizowane lub jego zrealizowanie jest utrudnione z ww. przyczyn Dostawca będzie uprawniony do odstąpienia od umowy z przyczyn zawinionych przez Odbiorcę przez złożenie stosownego oświadczenia w terminie 30 dni od powzięcia wiadomości o powstaniu naruszenia.

3. Cena wyrobów, płatności, oferty

1. Jeżeli strony nie uzgodnią inaczej, sprzedaż wyrobów może być dokonana jedynie po uiszczeniu przez Kupującego całej ceny zamawianego wyrobu („przedpłata”). W takiej sytuacji Sprzedawca rozpocznie realizację zamówienia dopiero po dokonaniu przez Kupującego zapłaty w ustalonej wysokości.

2. Sprzedaż wyrobów z odroczonym terminem płatności może być dokonywana jedynie w przypadku udzielenia Kupującemu limitu kredytowego. Sprzedawca może przyznać Kupującemu limit kredytowy w określonej wysokości uwzględniając wielkość obrotów, terminowe wywiązywanie się przez Kupującego z wcześniejszych dostaw, brak innych zobowiązań Kupującego wobec Sprzedawcy, sytuację finansową Kupującego lub objęcie transakcji stosownym ubezpieczeniem. W każdym przypadku Sprzedawca może jednostronnie zmienić wysokość przyznanego limitu kredytowego albo też cofnąć jego przyznanie.

3. Przez limit kredytowy należy rozumieć sumę wartości realizowanych zamówień (w tym produkcji w toku), oraz istniejących wymagalnych i niewymagalnych zobowiązań

Kupującego z tytułu zrealizowanych wcześniej dostaw. Do limitu kredytowego przyjmowana będzie wartość brutto wyrobów.

4. W przypadku zamówienia przez Kupującego wyrobów niestandardowych Sprzedawca może uzależnić realizację zamówienia od wpłacenia przez Kupującego zaliczki w wysokości ustalonej przez Sprzedawcę. Brak zaliczki w wyznaczonym terminie traktowane będzie jako rezygnacja ze złożonego zamówienia. Wpłacona zaliczka zaliczona będzie na poczet wymagalnych zobowiązań Kupującego, zaś w przypadku nie odebrania towaru przez Kupującego zostaje przez Sprzedawcę zatrzymana tytułem kary umownej. Sprzedawca może

ponadto dochodzić odszkodowania uzupełniającego w zakresie, w jakim poniesiona przezeń szkoda przekracza wartość kary umownej.

5. Każdorazowo w ofercie, zamówieniu, umowie sprzedaży ceną obowiązującą jest cena netto towaru określona w cenniku indywidualnym klienta lub w indywidualnej ofercie obowiązującej w dniu złożenia zamówienia u Sprzedawcy.

6. Cena wyrobu zostanie powiększona o podatek VAT zgodnie z obowiązującą stawką.

7. Dla towarów, których cena w cenniku, zamówieniu lub ofercie podana jest za 1m² towaru, powierzchnię i cenę wyrobu oblicza się z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku z zaokrągleniem automatycznie w górę.

8. Sprzedawca po wykonaniu zlecenia wystawi Kupującemu fakturę VAT - nie później niż w terminie 7 dni od daty dostawy, zawierającą termin i sposób zapłaty.

9. Za dzień dokonania zapłaty uważać się będzie dzień zaksięgowania danej kwoty na rachunku bankowym Sprzedawcy.

9.a Strony zgodnie oświadczają, iż Odbiorca zapłaci Dostawcy w terminie i według cen jednostkowych określonych w ofercie Dostawcy, lub ustalonym indywidualnie w cenniku.

10. W wypadku uchybienia terminowi zapłaty Sprzedawcy służy roszczenie o zapłatę przez Kupującego odsetek zgodnych z obowiązującymi przepisami.

11. Złożenie przez Kupującego reklamacji nie zwalnia go od dokonania płatności w ustalonym terminie. Za zwłokę mogą zostać doliczone odsetki ustawowe.

12. Rabaty, zniżki i inne upusty cenowe wymagają pisemnej zgody Dostawcy, lub jego przedstawiciela legitymującego się szczegółowym pełnomocnictwem z podpisem osoby upoważnionej do reprezentowania Dostawcy.

13. W przypadku wycen indywidualnych i składanych ofert handlowych, obiektowych ceny i warunki handlowe są ważne wyłącznie w przypadku oświadczenia w formy pisemnej z podpisem osoby upoważnionej do reprezentowania Dostawcy

14. Strony zgodnie ustalają następujące zasady wyceny:

14.1

minimalna powierzchnia obliczeniowa wyrobu wynosi 0,4m², dla powierzchni mniejszych stosuje się cenę jak dla 0,4m²,

14.2

dla kształtów innych niż prostokąt, oraz o powierzchni jednostkowej powyżej 4m² obowiązują dodatkowe dopłaty określone w cenniku lub ofercie,

14.3

dla kształtów nieprostokątnych powierzchnię figury, oraz obwód oblicza się jako powierzchnię prostokąta opisanego na tej figurze. Dla nietypowych kształtów i powierzchni obowiązują dodatkowe dopłaty (np. za powierzchnię formatki powyżej 4m²),

14.4

zastosowanie dopłaty związanej z kształtem nie wyłącza zastosowania dopłaty związanej z powierzchnią,

14.5

kalkulacje cen zawierają odpad z rozkroju szkła do 20%, w przypadku stwierdzenia przez Dostawcę w przesłanym zamówieniu większego odpadu z rozkroju zarówno dla zamówienia całościowego oraz dla zamówień częściowych Dostawca ma prawo

wstrzymać realizację zamówienia oraz dokonać nowej kalkulacji cen dla danego zamówienia z uwzględnieniem właściwej ilości odpadu z rozkroju szkła,

14.6

w przypadku zamówień dodatkowych szkła malowanego obowiązuje nowa wycena formatek.

15. Ceny określone w cennikach są wiążące do czasu wydania nowego cennika.

4. Transport, odbiór wyrobów, stojaki

4.1. Sprzedawca dostarcza Kupującemu towar własnym transportem, chyba że strony ustalą odrębnie inny sposób dostawy.

4.2. Towar dostarczany jest do siedziby Kupującego, chyba że strony uzgodnią pisemnie inne miejsce dostawy.

4.3. W przypadku dostawy transportem Sprzedawcy każda dostawa towaru będzie udokumentowana podpisaniem przez Kupującego protokołu dostawy, co stanowić będzie podstawę ilościowego odbioru towaru i stojaków.

4.4 W przypadku odbioru zamówienia transportem Kupującego odbiór ilościowy wyrobów oraz stojaków dokonywany jest w siedzibie przedsiębiorstwa Sprzedawcy.

5. Dostawę uważa się za przyjętą bez zastrzeżeń pod względem ilościowym i wolną od uszkodzeń po podpisaniu protokołu dostawy przez osobę wskazaną i uprawnioną przez Kupującego. W każdym przypadku domniemywa się, że osobą uprawnioną ze strony Kupującego jest osoba dokonująca odbioru towaru w siedzibie przedsiębiorstwa Kupującego lub w innym uzgodnionym miejscu dostawy, albo też – w przypadku określonym w pkt. 4 - osoba która odbiera wyroby w siedzibie przedsiębiorstwa Sprzedawcy.

6. Niedobory ilościowe i niedobory wynikające ze szkód transportowych muszą zostać zgłoszone podczas przekazania towaru i udokumentowane protokołem podpisanym przez obie strony.

7. Odbiór jakościowy przeprowadzony będzie w siedzibie Kupującego.

8. Dokonanie przez Kupującego odbioru towarów bez ich zbadania lub nie zgłoszenie zastrzeżeń natychmiast po zbadaniu towarów będzie uważane za potwierdzenie, że towary zostały dostarczone prawidłowo, we właściwej ilości i posiadają prawidłowe cechy i właściwości.

9. Jeżeli ze względu na rodzaj opakowania albo z innego powodu nie jest obiektywnie możliwe wykonanie natychmiastowej kontroli jakościowej dostarczonego towaru, kontrola przy odbiorze powinna obejmować co najmniej ilość oraz szkody widoczne na zewnątrz. Niezwłocznie kiedy stanie się to obiektywnie możliwe, lecz nie później niż w ciągu 24 godzin, powinna być przeprowadzona szczegółowa, pełna kontrola towaru.

10. W przypadku transportu Sprzedawcy Sprzedawca ponosi ryzyko uszkodzenia lub utraty towaru w transporcie do momentu rozpoczęcia rozładunku towaru przez Kupującego. Od momentu rozpoczęcia rozładunku taka odpowiedzialność przechodzi na Kupującego. W przypadku transportu Kupującego ryzyko uszkodzenia towaru przechodzi na Kupującego w momencie zakończenia załadunku na środek transportu.

10.a Dostawa towaru do klienta nie obejmuje rozładunku. Rozładunek i ryzyko z nim związane jest po stronie Odbiorcy. Możliwe jest zlecenie rozładunku przez Dostawcę, w takim przypadku należy zwrócić się o oddzielne warunki dostawy i dokonać ich uzgodnienia.

11. Ze względów logistycznych Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wstrzymania dostawy do Kupującego w sytuacji kiedy wartość zamówienia na jedną dostawę jest niższa niż minimum logistyczne czyli 3000zł netto lub zawarte w ofercie handlowej jeżeli owego zapisu nie ma ustalenia następują między Sprzedawcą a kontrahentem. Zastrzeżenie nie obowiązuje jeżeli Kupujący zobowiąże się do pokrycia kosztów takiej dostawy. Powyższe zastrzeżenie nie wyklucza możliwości odbioru wyrobów przez Kupującego własnym transportem i na swój koszt.

12. W przypadku istniejących czasowych ograniczeń związanych z poruszaniem się po

drogach publicznych pojazdów powyżej określonej ładowności lub masie, albo konieczności dostawy towarów pojazdem o ładowności powyżej 3,5 tony lub pojazdem ponadnormatywnym Sprzedawca zwolniony jest z obowiązku dokonania dostawy w uzgodnionym terminie a Kupujący jest zobowiązany do zapewnienia właściwego środka transportu lub do dostarczenia odpowiednich zezwoleń, które umożliwią dostawę towaru nie naruszając przepisów o ruchu drogowym.

13. Jeżeli w wyznaczonym przez Sprzedawcę terminie Kupujący nie odbierze towaru, albo też odmówi jego odbioru, Sprzedawca może żądać od Kupującego odszkodowania w wysokości poniesionych nakładów na wykonanie wyrobów, kosztów transportu jak również kosztów magazynowania wyrobów. Ustala się zryczałtowany koszt magazynowania wyrobów w wysokości 0,2 % wartości zamówienia netto za każdą rozpoczętą dobę magazynowania, liczoną od pierwszego dnia po upływie terminu w którym wyroby miały zostać odebrane.

14. Dostawa towaru do Kupującego następuje na będących własnością i podlegających zwrotowi Sprzedawcy stojakach typu L i A.

15. Przyjmując stojaki Kupujący zobowiązuje się do dbania o ich stan techniczny. W przypadku utraty, zniszczenia lub uszkodzenia stojaka Kupujący zapłaci na rzecz Sprzedawcy odszkodowanie w wysokości: Stojak typu L- 500 PLN netto; Stojak typu A - 1500 PLN netto.

16. Stojaki są własnością Sprzedawcy i muszą być zwrócone przez Kupującego bez odrębnych wezwań. Stojaki winny być zwrócone w terminie nie dłuższym niż 30 dni od dnia dostawy. W przypadku przekroczenia powyższego terminu Kupujący może być obciążony karą umowną w wysokości zryczałtowanej 15,00 zł/dziennie za każdy stojak - na co Kupujący wyraża zgodę.

17. Wysokość kary umownej nie może przekroczyć ceny zakupu nowego stojaka określoną w pkt. 15. W przypadku jeżeli wysokość kary umownej przekroczy kwotę określoną w pkt.15 Sprzedawca wystawi na rzecz Kupującego fakturę VAT obejmującą sprzedaż stojaków w cenie określonej w pkt.15 powiększonej o podatek VAT.

18. Każdorazowo ilość oraz numery przekazanych stojaków ujawnione są w specyfikacji dostaw oraz protokole odbioru dostawy. Podpisanie przez osobę działającą w imieniu Kupującego lub osobę dokonującą faktycznego odbioru wyrobów i stojaków w czynnym przedsiębiorstwie Kupującego traktowane jest jako przyjęcie przez Kupującego stojaków zgodnie ze specyfikacją i protokołem dostawy.

19. Zwrot stojaka następuje wyłącznie na podstawie dokumentu przekazania stojaka podpisanego przez Sprzedawcę.

5. Jakość towaru. Gwarancja. Reklamacje

1. Sprzedawca zobowiązany jest do wykonania wyrobów zgodnie z obowiązującymi przepisami, w tym Przepisami Technicznymi, z należytą starannością wynikającą z zawodowego charakteru działalności oraz z obowiązującym w przedsiębiorstwie Sprzedawcy Zakładowej Kontroli Produkcji.

2. Kryteria techniczne dla izolacyjnych szyb zespolonych produkowanych przez Sprzedawcę określa załącznik do niniejszych OWS.

3. Zakupione wyroby należy przechowywać w pomieszczeniach krytych, suchych i przewiewnych. Wyroby należy zabezpieczyć przed bezpośrednim działaniem promieni słonecznych – stosownie do obowiązujących w tym zakresie norm. Za powstałe wady wynikające z nienależytego przechowywania towaru Sprzedawca nie ponosi żadnej odpowiedzialności.

4. Sprzedawca udziela gwarancji na szczelność dostarczanych pakietów zespolonych (przy czym przez szczelność rozumie się - nie występowanie zjawiska wyroszenia pary wodnej na wewnętrznych powierzchniach składowych szyby zespolonej) w liczbie

- 5 lat dla szyb zespolonych o kształtach prostokątnych,

- 2 lat dla szyb zespolonych o kształtach nie prostokątnych.

4a. Gwarancja obejmuje wyłącznie te przypadki ,w których utrata szczelności nastąpiła z

przyczyn wadliwego wykonania szyb lub wad materiałowych tkwiących w dostarczonym produkcie jeżeli wady te wystąpiły z winy firmy Glasskon.

5. Gwarancja jest ważna tylko wtedy jeżeli szyby zespolone zostały zastosowane w budownictwie lądowym zgodnie z ich przeznaczeniem i zgodnie z zasadami prawidłowego montażu (PN-EN 1279-5:2005 Załącznik B). Gwarancja wygasa jeżeli szyby zostały obrobione, zmienione lub uszkodzone, względnie jeżeli rama okienna jest wadliwa.

6. Okres gwarancji liczony jest od daty wyprodukowania szyby, oznaczonej na profilu dystansowym pakietu.

6a. Gwarancja nie obejmuje wyrobów zleconych - nietypowych (szblony, witraże, koła itp.) których wykonanie jest niemożliwe do zrealizowania w procesie technologiczno – produkcyjnym, po uwzględnieniu aspektów technicznych maszyn i urządzeń wykorzystywanych w firmie Glasskon.

7. Kupujący zobowiązany jest do sprawdzenia towaru w momencie dostawy. Kupujący zobowiązany jest do sprawdzenia/ potwierdzenia pod względem ilości i jakości asortymentu, wymiarów, kolorystyki, cen oraz pozostałych elementów zamówienia.

8. Wady ukryte których stwierdzenie nie jest możliwe w momencie odbioru dostawy należy zgłosić niezwłocznie, najpóźniej jednak w ciągu 3 dni od dnia, w którym Kupujący stwierdził istnienie wady

9. Warunkiem obciążenia Sprzedawcy odpowiedzialnością za wady towaru jest profesjonalne (tj. z zawodową starannością i wiedzą) obchodzenie się przez Kupującego z towarem i używanie tego towaru zgodnie z jego przeznaczeniem.

10. Jeżeli w trakcie przetwarzania/użycia towaru okaże się, że zawiera on wady, z tytułu których Kupujący będzie dochodził roszczeń, Kupujący musi zaniechać dalszego wykorzystania tego towaru. Kupujący ma obowiązek zabezpieczyć wadliwy towar i przechowywać do chwili wymiany lub zwrotu.

11. Kupujący ma obowiązek udostępnić Sprzedawcy reklamowany towar, niezbędny do rozpatrzenia reklamacji w terminie nie dłuższym niż 14 dni, po tym terminie jeżeli Kupujący nie dokona zwrotu wadliwego towaru na prośbę Sprzedawcy lub uniemożliwia się jego weryfikację prawo do roszczenia reklamacji na dany produkt zanika.

11.a Odstępstwo od zapisów w punkcie 11, można zmienić na zasadzie ustalenia innych warunków weryfikacji reklamacji Sprzedawcy z Kupującym, na zasadach Sprzedawcy

12. Pod rygorem utraty prawa do dochodzenia od Sprzedawcy jakichkolwiek roszczeń z tytułu wad towarów lub niezgodności dostawy zamówieniem lub jego potwierdzeniem, Kupujący zobowiązany jest dopełnić wszystkich formalności przewidzianych wyżej w punktach poprzedzających, w szczególności zgłosić Sprzedawcy stwierdzone nieprawidłowości natychmiast po ich wykryciu, ale nie później niż w chwili, w której stosownie do postanowień powyższych stwierdzenie nieprawidłowości było możliwe.

13. Podstawą do oceny jakościowej szyb zespolonych są Kryteria Techniczne NR KT-20/S/2007 wydane przez Instytut Szkła i Ceramiki w Warszawie (wydanie 2, z 24 maja 2007)

14. Kupujący jest zobowiązany do zwrotu zareklamowanego towaru do siedziby Sprzedawcy pod rygorem odrzucenia reklamacji. Zwrotowi nie podlegają reklamowane szyby jeżeli zasadność reklamacji została potwierdzona przez oględziny dokonane przez przedstawiciela Sprzedawcy.

15. Sprzedawca w ramach gwarancji zobowiązany jest do bezpłatnego dostarczenia szkła wolnego od wad w terminie 21 dni od zgłoszenia w zamian za towar wadliwy jedynie do siedziby Kupującego bez ponoszenia odpowiedzialności za dodatkowe koszty.

15.a

16. Wszystkie działania związane z rozpatrywaniem reklamacji i odpowiedzialność Sprzedawcy ograniczają się do terenu Rzeczypospolitej Polskiej.

17. Strony wyłączają odpowiedzialność Dostawcy w stosunku do Odbiorcy z tytułu szkód wyrządzonych osobom trzecim przez produkty wyprodukowane przez Dostawcę, Odbiorca zobowiązany jest również do zwolnienia Dostawcy z wszelkich roszczeń osób trzecich w stosunku do Dostawcy z tytułu odpowiedzialności za produkt niebezpieczny.

18. Dostawca nie odpowiada za wady estetyczne wykonanych i dostarczonych wyrobów, w szczególności odcień oraz inne właściwości fizyczne wyrobów dostarczonych podczas kolejnej dostawy, które ze względu na zastosowane składniki oraz upływ czasu mogą różnić się od wyrobów dostarczonych w ramach poprzednich dostaw, jak również za uszkodzenia mechaniczne, chemiczne i inne spowodowane czynnikami zewnętrznymi, oraz powstałe w trakcie montażu, lub po ich zamontowaniu; szkody spowodowane zastosowaniem wyrobów niezgodnie z ich przeznaczeniem oraz za użyteczność i przydatność wyrobów dla celów zakładanych przez Odbiorcę, szkody spowodowane nieprawidłowym magazynowaniem wyrobów oraz wady wyrobów powstałe po połączeniu wyrobów z innymi rzeczami.

19. Zgłoszenie reklamacji nie zwalnia Kupującego z obowiązku zapłaty ceny za towar w pełnej wysokości.

6. Zakres odpowiedzialności

1. Jakakolwiek odpowiedzialność Sprzedawcy związana z zawarciem umowy lub dokonaniem sprzedaży towarów, niezależnie od tytułu tej odpowiedzialności, nie obejmuje naprawienia szkód dotyczących spodziewanych korzyści, utraconego zysku, strat produkcyjnych, utraty renomy rynkowej itp.

2. Jeżeli osoba trzecia występuje przeciwko Kupującemu z jakimikolwiek roszczeniami mogącymi pozostawać w związku ze sprzedanym Kupującemu przez Sprzedawcę towarem lub z produktami, do których wytworzenia użyto towarów sprzedanych Kupującemu przez Sprzedawcę, Kupujący powinien o tym natychmiast powiadomić Sprzedawcę umożliwiając mu uczestnictwo w postępowaniach związanych z roszczeniami tej osoby, pod rygorem wyłączenia jakiejkolwiek odpowiedzialności Sprzedawcy związanej z owymi roszczeniami.

3. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za uchybienia jakimkolwiek terminom wynikającym z zawarcia lub wykonania niniejszej umowy, jeżeli uchybienia te nie wynikają z jego wyłącznej winy.

7. Postanowienia końcowe

1. O ile strony nie uzgodnią – na piśmie – inaczej, uważać się będzie, że zobowiązanie Sprzedawcy nie obejmuje żadnych innych świadczeń poza wykonaniem i wydaniem Kupującemu wyrobów stanowiących przedmiot umowy.

2. Do rozpatrzenia wszelkich mogących wyniknąć pomiędzy stronami sporów mogących wiązać się ze stosunkami opartymi na zawieranych przez strony umowach sprzedaży do których zastosowanie znajdowałyby niniejsze OWS, wyłącznie właściwy będzie Sąd powszechny rzeczowo i miejscowo właściwy dla miejsca siedziby Sprzedawcy.

3. Z dniem zawarcia każdej transakcji kupna sprzedaży przez Kupującego za obowiązujące uzgodnienia uważa się OWS, tracą moc wszelkie dotychczasowe uzgodnienia i porozumienia w zakresie wykonania i sprzedaży wyrobów, które w sposób odmienny określają prawa i obowiązki stron, za wyjątkiem uzgodnień dotyczących zamówień przyjętych do realizacji przez Sprzedawcę oraz zapisów dodatkowych w cennikach lub innych dokumentach handlowych firmy Glasskon.

4. Niniejsze OWS mogą być przez Sprzedawcę zmienione w każdym czasie. W przypadku braku akceptacji nowych postanowień OWS przez Kupującego nowe zlecenia wykonania wyrobów nie będą przez Sprzedawcę przyjmowane do realizacji – począwszy od daty obowiązywania nowych postanowień OWS, chyba że strony pisemnie inaczej postanowią.

5. Do każdego zamówienia, cennika, oferty, umowy lub faktury VAT, na mocy których Sprzedawca dokona na rzecz Kupującego sprzedaży wyrobów, znajdują zastosowanie

niniejsze OWS, jak również – w zakresie nie unormowanych w treści niniejszych OWS – odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego i innych bezwzględnie obowiązujących przepisów.

Miejscowość, data